|  |  |
| --- | --- |
| **Fond:** | Europski socijalni fond |
| **Operativni program:** | Učinkoviti ljudski potencijali 2014. – 2020. |
| **Vrsta poziva:**  | otvoreni trajni Poziv na dostavu projektnih prijedloga |
| **Nadležno tijelo:**  | Ministarstvo rada i mirovinskoga sustava |
| **Status:** | od 21. svibnja 2019. do 31. prosinca 2020. |
| **Područje:** | socijalno uključivanje |
| **Opći cilj Poziva:** | Ojačati kapacitete postojećih i novih društvenih poduzeća/društvenih poduzetnika |
| **Ukupan iznos sredstava:** | **100.010.000,00 HRK*** **Skupina 1** – 26.010.000,00 HRK
* **Skupina 2** – 74.000.000,00 HRK
 |
| **Instrumenti financiranja:** | **Skupina 1** – Državne potpore (GBER) i potpore male vrijednosti (de minimis) **Skupina 2** – Potpore male vrijednosti (de minimis) |
| **Iznos potpore:** | **Skupina 1*** Najniži iznos potpore: 500.000,00 HRK
* Najviši iznos potpore: 2.000.000,00 HRK
* Prijavitelji su dužni osigurati **sufinanciranje projekta iz vlastitih sredstava u iznosu do maksimalno 50%** prihvatljivih projektnih troškova.
 |
| **Skupina 2*** Najniži iznos potpore: 400.000,00 HRK
* Najviši iznos potpore: 1.200.000,00 HRK
* Intenzitet potpore po pojedinom projektu iznosi do 100% prihvatljivih troškova.
 |
| **Ciljane skupine:** | **Skupina 1 – Postojeći društveni poduzetnici/društvena poduzeća**1. Društveni poduzetnici/društvena poduzeća
2. Zaposlenici u društvenim poduzećima
3. Nezaposlene osobe u nepovoljnom položaju i izrazito nepovoljnom položaju, sukladno definiciji iz Uredbe br. 651/2014
4. Nezaposlene osobe s invaliditetom, sukladno definiciji iz Uredbe br. 651/2014
 |
| **Skupina 2 – Novi društveni poduzetnici/društvena poduzeća**1. Trgovačka društva
2. Udruge
3. Zadruge
4. Zaposlenici Prijavitelja i ako je primjenjivo, Partnera
5. Nezaposleni, pripadnici ranjivih skupina (žene, hrvatski branitelji i stradalnici iz Domovinskog rata, osobe s invaliditetom i dr.)
 |
| **Specifični ciljevi Poziva:** | **Skupina 1**1. Unaprijediti znanja i vještine zaposlenika postojećih društvenih poduzeća/društvenih poduzetnika putem specijaliziranih oblika osposobljavanja i obrazovanja;
2. Stvoriti nova radna mjesta u postojećim društvenim poduzećima/društvenim poduzetnicima
3. Podupirati poslovanje novih i postojećih društvenih poduzeća/društvenih poduzetnika
 |
| **Skupina 2**1. Stjecanje stručnih i poslovnih sposobnosti i vještina o društvenom poduzetništvu zaposlenika i nezaposlenih članova pravnog subjekta koji planira ili započeti ili transferirati poslovanje prema društveno-poduzetničkim principima
2. Podupirati poslovanje novih i postojećih društvenih poduzeća/društvenih poduzetnika
3. Povećati vidljivost društvenog poduzetništva putem informiranja javnosti i umrežavanja dionika
 |
| **Prihvatljive aktivnosti:** | 1. Upravljanje projektom i administracija (obvezni element Poziva)
2. Priprema društveno-poduzetničkih aktivnosti – izrada poslovnih planova i/ili pravnih akata u cilju transformacije Korisnika u društveno poduzeće/društvenog poduzetnika
3. Jačanje kapaciteta novih i postojećih pravnih subjekata i zaposlenika, te nezaposlenih članova Prijavitelja za provedbu društveno-poduzetničkih aktivnosti - prijenos dobre prakse putem seminara, radionica, studijskih putovanja u zemlji i inozemstvu (ali unutar EU), izobrazba zaposlenika/nezaposlenih članova o poslovanju i razvoju društvenog poduzetništva te o proizvodima i uslugama na kojima se temelji poslovanje i razvoj i dr.
4. Provedba društveno-poduzetničkih aktivnosti - obavljanje svih vrsta gospodarskih djelatnosti temeljeno na društveno poduzetničkim načelima koje obuhvaćaju i aktivnosti, mjere i programe namijenjene sprječavanju, prepoznavanju i rješavanju problema i poteškoća pojedinaca i obitelji te poboljšanju kvalitete njihovog života u zajednici, te ulaganje u nabavu opreme, sirovina i repromaterijala i/ili ulaganje u poslovni prostor u svrhu provođenja projektnih aktivnosti; marketinške aktivnosti vezane za proizvode i usluge proizvedene u sklopu projekta (obvezni element Poziva)
5. Aktivnosti širenja koncepta društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj - marketinške aktivnosti vezane za proizvode i usluge proizvedene u sklopu projekta, organizacija i sudjelovanje na konferencijama o temama koje su relevantne za društveno poduzetništvo, organizacija i sudjelovanje na sajmovima/ izložbama, umrežavanje dionika, zagovaračke aktivnosti o konceptu društvenog poduzetništva, sastanci s dionicima koji bi transformirali svoje poslovanje na koncept društvenog poduzetništvu, prijenos znanja između društvenih poduzetnika, informiranje o postojećim potpornim institucijama za poduzetnike
6. Promidžba i vidljivost (obvezni element Poziva)
 |

**Sažetak**

Pozivom na dostavu projektnih prijedloga ”Jačanje poslovanja društvenih poduzetnika – faza I.”  financirat će se aktivnosti kojima je cilj rast postojećih društvenih poduzeća/društvenih poduzetnika u vidu jačanja njihovih kapaciteta, održivosti, konkurentnosti s posebnim naglaskom na poticanje zapošljavanja. Osim već postojećih društvenih poduzeća/društvenih poduzetnika, Ministarstvo rada i mirovinskoga sustava namjerava podupirati razvoj društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj pružajući financijsku podršku razvoju poslovanja i jačanju kapaciteta i subjektima koji se odluče napraviti iskorak i kroz projekt započnu svoje poslovanje u skladu s društveno-poduzetničkim načelima.

Natječaj „Inovacije novoosnovanih MSP“, Ministarstva poduzetništva i obrta, u cijelosti je dostupan na poveznici:<http://www.esf.hr/natjecaji/socijalno-ukljucivanje/poziv-na-dostavu-projektnih-prijedloga-jacanje-poslovanja-drustvenih-poduzetnika-faza-i/>